**ДОГОВОР № {НомерДокумента}**

**на услуги по разработке и сопровождению интернет-рекламы**

г. Пермь {ДатаДокумента} г.

{НазваниеКонтр}, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице {КонтрВЛице}, с одной стороны, и ИП Ляхов Василий Сергеевич, действующий на основании свидетельства о государственной регистрации № 319595800012320 от 31.01.2019, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем — «Стороны», заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**
   1. Исполнитель по заданию Заказчика обязуется оказать услуги, связанные с разработкой и сопровождением интернет-рекламы (далее – Рекламные материалы) в системах Яндекс.Директ и/или Google Ads и/или VK Ads, и/или в системах размещения товарных предложений и/или в прочих системах (далее – Рекламные системы), а Заказчик обязуется принимать и оплачивать их в сроки и в порядке, определенные разделом 3 настоящего Договора.
   2. Требования Заказчика к содержанию и характеристикам Рекламных материалов, согласовываются письменно в техническом задании (далее – Задание) определяющим объем, содержание, условия и сроки оказания услуг, на основе брифа заполненного Заказчиком и устных консультаций. Задание является неотъемлемой частью настоящего Договора, (Приложение № 1 к Договору).
2. **ПОРЯДОК ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА**
   1. Заказчик предоставляет Исполнителю всю информацию, необходимую для оказания услуг, и осуществляет предоставление рекламных материалов, размещаемых согласно настоящему Договору.
   2. Предоставляемые Заказчиком рекламные материалы должны соответствовать нормам и требованиям действующего законодательства РФ, и «Требованиям к рекламным материалам» размещенным в сети Интернет на официальных сайтах рекламных систем.
   3. Заказчик гарантирует, что содержание и форма рекламных материалов, определение и использование ключевых слов, размещение Исполнителем рекламных материалов в соответствии с определенными Исполнителем условиями размещения не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ в том числе, но, не ограничиваясь, ФЗ «О рекламе».
   4. Заказчик предоставляет по запросу Исполнителю лицензии, сертификаты, декларации соответствия и другие документы (при необходимости) или их надлежаще заверенные копии на рекламируемые товары (работы, услуги), а также документы, свидетельствующие о достоверности информации, содержащейся в рекламном объявлении, и документы, подтверждающие соблюдение Заказчиком авторских и смежных прав в отношении объектов интеллектуальной собственности, используемых в рекламных материалах, а также выдает в письменном виде разрешение на использование интеллектуальной собственности Заказчика для осуществления Исполнителем своих обязанностей по настоящему Договору.
   5. Исполнитель оставляет за собой право отклонить любые предоставленные Заказчиком рекламные материалы, а также приостановить размещение рекламных материалов в случаях, если их размещение и/или содержание, и/или форма противоречат указанным выше требованиям, либо не соответствуют рекламной политике Исполнителя.
   6. Исполнитель обязуется опубликовать рекламные материалы Заказчика в Рекламных системах в сроки, согласованные с Заказчиком. Исполнитель не несет ответственности за отказ Рекламных систем в принятии рекламных материалов Заказчика, в случае несоответствия материалов требованиям Рекламных систем и/или по иным основаниям, не связанным с Исполнителем. Принятие решения о размещении контекстной рекламы Заказчика остается за Рекламными системами.
   7. Исполнитель не осуществляет расчеты с Рекламными системами за размещение рекламы Заказчика. Заказчик самостоятельно осуществляет расчеты с Рекламными системами на основании счетов, выставленных в кабинетах Рекламных систем, направляемых ему Исполнителем в рамках настоящего Договора.
   8. Исполнитель обязуется обеспечивать получение Идентификатора в отношении каждого рекламного материала, согласованного к размещению по Договору, и указывать полученный Идентификатор в рекламном материале в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.
   9. Исполнитель обязуется своевременно и в полном объеме предоставлять информацию о рекламе, размещенной в рамках Договора, в ЕРИР через Оператора рекламных данных в порядке, установленном действующим законодательством РФ.
   10. Заказчик гарантирует актуальность, полноту и достоверность данных, предоставленных Исполнителю для направления в ЕРИР через Оператора рекламных данных.
   11. Исполнитель вправе самостоятельно выбирать Оператора рекламных данных для заключения договора и передачи с его помощью данных в ЕРИР.
   12. В случае недостоверности гарантий Заказчика в части актуальности, полноты и достоверности данных, предоставленных Заказчиком Исполнителю для направления в ЕРИР, Исполнитель освобождается от ответственности за ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором и приложениями к нему.
   13. При исполнении настоящего Договора Заказчику предоставляется возможность ознакомления с данными статистики рекламной кампании в электронном виде через веб-интерфейсы систем аналитики Яндекс Метрика, Google Analytics, eLama и других если их использование предусмотрено Заданием.
   14. Исполнитель вправе в целях исполнения настоящего Договора заключать договоры с третьими лицами.
3. **СТОИМОСТЬ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**
   1. Стоимость услуг по разработке и сопровождению рекламных кампаний составляет {СуммаДокумента} ({СуммаДокументаПрописью}) ежемесячно, НДС не облагается.
   2. Оплата услуг в первый месяц осуществляется Заказчиком на расчетный счет Исполнителя ежемесячно в течении 5 (пяти) календарных дней с момента подписания Договора на основании выставленного Исполнителем счета на оплату и утвержденного Задания.
   3. Оплата услуг в последующие месяца осуществляется Заказчиком в течении 5 (пяти) календарных дней с момента начала расчетного периода на основании выставленного Исполнителем счета на оплату.
   4. Исполнитель ежемесячно по истечению расчетного периода оказания услуг направляет Заказчику Акт сдачи-приемки оказанных услуг в 2 экземплярах для подписания. Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения ежемесячного Акта сдачи-приемки оказанных услуг рассматривает результаты и при отсутствии замечаний направляет Исполнителю один экземпляр подписанного Сторонами Акта сдачи-оказанных услуг, либо мотивированный отказ от приемки.
   5. Отсутствие денежных средств на балансах Рекламных систем или же несвоевременное пополнение балансов Рекламных систем не является основанием для отказа от оплаты услуг, предусмотренных настоящим Договором.
   6. Стороны договорились, что в спорных ситуациях подтверждением объема оказанных по Договору услуг являются данные Рекламных систем и/или систем аналитики указанных в п. 2.8 Договора.
   7. Оплата по Договору осуществляется в Российских рублях. Днем оплаты считается день списания денежных средств с расчетного счета Заказчика.
4. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**
   1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
   2. В случае нарушения сроков оплаты, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего Договора, Исполнитель вправе потребовать от Заказчика уплату пени в размере 0,1% от задержанной суммы за каждый день просрочки, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Договором срока исполнения обязательства, но не более 10% от задержанной суммы.
   3. В случае нарушения по вине Исполнителя сроков выполнения работ Заказчик вправе потребовать от Исполнителя уплаты пени в размере 0,1% от стоимости за каждый день задержки, но не более 10% от стоимости несвоевременно выполненных работ.
   4. В случае, если пени, штрафы и иные санкции, предусмотренные настоящим Договором, фактически не предъявлялись, то сумма пени, штрафов и иных санкций составляет 0 рублей 00 копеек.
   5. Вся переписка в рамках Договора, в том числе направление юридически значимых сообщений и документов, ведётся Исполнителем с почтового электронного адреса –{ПочтаДляДокументов}, а представителем Заказчика с адреса – {ЕмэйлКонтр}, в случае замены адреса электронной почты Стороны обязуется уведомить об этом друг друга в течение 5 (пяти) рабочих дней.
5. **СРОК ДЕЙСТВИЯ И УСЛОВИЯ РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА**
   1. Договор вступает в силу с {ДатаДокумента} года и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.
   2. Договор может быть расторгнут досрочно по взаимному согласию Сторон путем подписания Сторонами соглашения о расторжении Договора. Договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком соглашении. При этом Стороны согласуют объем выполненных на момент расторжения настоящего Договора работ и их стоимость.
   3. Настоящий Договор может быть расторгнут по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и условиям Договора.
6. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. Настоящий Договор является главенствующим по сравнению со всеми заявлениями, сделанными Сторонами до подписания настоящего Договора. Никакие изменения настоящего Договора не будут иметь силу, если они не выполнены в письменной форме и не подписаны обеими Сторонами.
   2. Все Соглашения и Приложения к Договору являются его неотъемлемой частью.
   3. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются дополнительными соглашениями и подписываются обеими Сторонами.
   4. Стороны Договора обязаны сохранять конфиденциальность сведений, ставших им известными в связи с исполнением обязательств из Договора как в течение действия Договора, так и в течение срока, который будет заявлен Заказчиком после окончания Договора. Отношения между Сторонами по защите конфиденциальности информации регулируются действующим законодательством Российской Федерации.
   5. По договору обязателен претензионный порядок. Срок рассмотрения претензий – 10 календарных дней с даты отправки стороной-инициатором претензии заказной почтой. В случае недостижения согласия все споры передаются в Арбитражный суд Пермского края.
   6. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
   7. Настоящий Договор подписан обеими Сторонами на русском языке в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.
7. **АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: {НазваниеКонтр}  Юридический адрес: {АдресКонтр}  Почтовый адрес: {АдресКонтр}  Телефон: {ТелефонКонтр}  E-mail: {ЕмэйлКонтр}  ИНН/КПП: {ИННКонтр}/{КППКонтр}  ОГРН: {ОГРНКонтр}  БИК: {БИКБанкаКонтр}  Банк: {НаименованиеБанкаКонтр}  Р/с: {РасчетныйСчетКонтр}  К/с: {КоррСчетКонтр}  От Заказчика:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ {ФИОКонтрДляПодписи}  м.п | Исполнитель: ИП {ФИОИП}  Юридический адрес: {ЮридическийАдрес}  Почтовый адрес: {АдресДляДокументов}  Телефон: {Телефон}  E-mail: {ПочтаДляДокументов}  ИНН: {ИНН}  ОГРН: {ОГРН}  БИК: {БИК}  Банк: {НаименованиеБанка}  Р/с: {РасчетныйСчет}  К/с: {КоррСчет}  ПодписьРуководителяОт Исполнителя:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ {ФИОДляПодписи}  м.п. |



**ПРИЛОЖЕНИЕ №1**

**к договору {НомерДокумента} от {ДатаДокумента} г.**

**техническое задание по разработке и сопровождению контекстной рекламы**

г. Пермь {ДатаДокумента} г.

{НазваниеКонтр}, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице {КонтрВЛице}, с одной стороны, и ИП Ляхов Василий Сергеевич, действующий на основании свидетельства о государственной регистрации № 319595800012320 от 31.01.2019, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем — «Стороны», договорились об этапах и перечне работ:

1. **ЭТАПЫ И СРОКИ РАБОТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ВИДЫ РАБОТ** | **СРОКИ ИСПОЛНЕНИЯ** |
| 1 | Обсуждение проекта, консультации, заполнение брифа и предоставление информации. | До подписания договора |
| 2 | Предоплата в соответствии с условиями Договора. | 5 рабочих дней |
| 3 | Сбор семантики, подбор аудитории для показов. | 7 рабочих дней |
| 4 | Создание поисковых кампаний для выбранных рекламных систем. | 3 рабочих дня |
| 5 | Создание медийных кампаний для выбранных рекламных систем. | 4 рабочих дней |
| 6 | Настройка передачи данных в системы аналитики в соответствии с выбранными рекламными кампаниями. | 1 рабочий день |
| 7 | Запуск рекламных кампании в соответствии с согласованными бюджетами и рекламной стратегией. | 1 рабочий день |
| 8 | Тестирование и оптимизация рекламных кампаний. | Еженедельно |

1. **ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ** | **СТОИМОСТЬ УСЛУГ** |
| 1 | Разработка и сопровождение интернет-рекламы в системе Яндекс.Директ | {СуммаДокумента} ({СуммаДокументаПрописью}) |

|  |  |
| --- | --- |
| От Заказчика:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ {ФИОКонтрДляПодписи}  м.п | ПодписьРуководителяОт Исполнителя:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ {ФИОДляПодписи}  м.п. |

